



# Per-corsi di alta formazione in Comunicazione interculturale per il business internazionale

## Cosa si intende per "Interculturale"?

Sia che lavori a livello locale, sia che viaggi spesso o gestisci team dislocati in più parti del mondo il successo del tuo business dipende, anche, dall'abilità di navigare in sicurezza attraverso le differenze culturali. Per avere successo in un contesto globalizzato la **conoscenza della lingua inglese non basta**, serve un **mindset interculturale**.

## Cosa è la cultura?

La cultura di un gruppo è l'insieme delle caratteristiche che distinguono i suoi membri da quelli di un altro gruppo. Detto che la cultura comprende sia i segni visibili di un gruppo quanto quelli invisibili è pur vero che nell'epoca della globalizzazione sempre più spinta, la cultura personale, nazionale, ed aziendale è influenzata e contaminata da scambi commerciali continui, a tutti i livelli. La comunicazione interculturale nel business si focalizza soprattutto sul modo di percepire il mondo, di categorizzare la realtà e dare un significato al tempo, alle cose e soprattutto alla persone e alle relazioni interpersonali.

## COME SI FORMANO I GRUPPI DI PERSONE?

Per comprendere più a fondo come la cultura personale influenzi i comportamenti nel business è indispensabile conoscere gli small data, esplorare e scoprire il "non detto", quel mondo di piccoli indizi e osservazioni che celano desideri nascosti o non riconosciuti. Per scoprire che credenze, abitudini e rituali non sono altro che stereotipi e pregiudizi culturali; che è indispensabile conoscere onde poter trascendere i confini stessi della cultura ed instaurare una profonda ed autentica relazione inter-personale e inter-culturale per far crescere il proprio business. A questo serve il coaching interculturale. Questo è il mio metodo di lavoro con le persone, i team e le organizzazioni.





# OPEN MIND: LA NEGOZIAZIONE INTERNAZIONALE INTERCULTURALE

## CONTENUTI

### Modulo 1:

- La cultura aziendale: cosa è e come si definisce?
- Gestire le differenze culturali dentro e fuori l'azienda: 3 strumenti
- Software mentali diversi ma problemi uguali: il common ground
- Il software mentale e le 4 dimensioni culturali
- Il modello degli orientamenti culturali nel business

### Modulo 2:

- Orientamento, capacità, comportamenti del manager/imprenditore: esercizio pratico di auto valutazione
- Senso di potere e responsabilità individuale: esercitazione in gruppo
- La gestione del tempo nelle diverse culture: esercitazione di gruppo
- La global scorecard: come formulare obiettivi sostenibili per l'impresa
- Il feedback interculturale: esercitazione finale di gruppo

---

**DESTINATARI** imprenditori, manager, responsabili di funzione & HR manager

**PREZZO** Il valore del corso di **24 ore** è pari a **3.970 + Iva**. Trasmessa da conteggiarsi a parte. -20% se online con possibilità di rivedere la registrazione per 6 mesi su nostra Academy online.

**CONDIZIONI**

- Richiesta aula attrezzata con video-proiettore e lavagna
- Numero massimo di partecipanti 15
- Sessioni di 8 ore in presenza oppure di 2 ore via Zoom
- Rilascio di attestato uninominale in formato digitale

**DETTAGLI** Pagamento: anticipo 30% e resto con rimessa diretta data fattura. Sono valide le condizioni di fornitura di Ellecubica Srl.

**DOCENTE** Dr.ssa Lucilla Rizzini - Intercultural Coach & Trainer

---

**CONTATTI** [info@ellecubica.it](mailto:info@ellecubica.it)  
[www.ellecubica.it](http://www.ellecubica.it)

[www.ellecubica.academy](http://www.ellecubica.academy)



# COME FARE BUSINESS IN...

**IL PERCORSO** può essere targettizzato in una delle seguenti culture nazionali:

- Nord Europa
- Anglosassone
- Germania
- Europa latina e Sud America
- Africa
- Middle East
- India, Indonesia e Thailandia
- Cina, Giappone e Singapore

## CONTENUTI

### **Modulo 1: EMAIL WRITING EFFICACE**

- Le tecniche per scrivere un'email efficace: gli aspetti di contenuto e quelli di struttura
- Le regole di base per scrivere email efficaci
- Il tono di voce nella comunicazione scritta
- Parole magiche e parole tossiche
- Come organizzare il testo
- Applicazioni pratiche

### **Modulo 2: LA TELEFONATA EFFICACE**

- Come pianificare una call o video call efficace
- La coerenza dei tre linguaggi
- La gestione delle obiezioni
- La comunicazione interculturale durante una call
- Case history di vari settori

### **Modulo 3: LA RIUNIONE EFFICACE CON CLIENTI ESTERI**

- Le regole del meeting
- Come pianificare una riunione efficace
- Quali strumenti utilizzare
- Come creare fiducia in culture diverse
- Esempi efficaci

---

<b>DESTINATARI</b>	imprenditori, sales manager, export manager, area manager, responsabili di funzione
<b>PREZZO</b>	Il valore del corso di <b>24 ore</b> è pari a <b>3.970 + Iva</b> . Trasferita da conteggiarsi a parte. -20% se online con possibilità di rivedere la registrazione per 6 mesi su nostra Academy online.
<b>CONDIZIONI</b>	-Richiesta aula attrezzata con video-proiettore e lavagna -Numero massimo di partecipanti 15 -Sessioni di 8 ore in presenza oppure di 2 ore via Zoom -Rilascio di attestato uninominale in formato digitale
<b>DETTAGLI</b>	Pagamento: anticipo 30% e resto con rimessa diretta data fattura. Sono valide le condizioni di fornitura di Ellecubica Srl.
<b>DOCENTE</b>	Dr.ssa Lucilla Rizzini - Intercultural Coach & Trainer

---

**CONTATTI** [info@ellecubica.it](mailto:info@ellecubica.it)  
[www.ellecubica.it](http://www.ellecubica.it)

[www.ellecubica.academy](http://www.ellecubica.academy)



# CROSS CULTURAL SALES & MARKETING

## CONTENUTI

- Cross culturale e interculturale: due metodi a confronto
- Gestire le differenze culturali dentro e fuori l'azienda: 3 strumenti
- Software mentali diversi ma problemi uguali: il common ground
- Forma mentis interculturale e le 4 dimensioni culturali
- La gestione del tempo nelle diverse culture
- Parole e gesti in culture diverse
- Il marketing glocalizzato interculturale
- Newsletter & social media marketing cross culturale
- Esercitazioni

---

<b>DESTINATARI</b>	Imprenditori di PMI, export & marketing manager, impiegati commerciali e di marketing, back office & front office.
<b>PREZZO</b>	Il valore del corso di <b>24 ore</b> è pari a <b>3.970 + Iva</b> . Trasferita da conteggiarsi a parte. -20% se online con possibilità di rivedere la registrazione per 6 mesi su nostra Academy online.
<b>CONDIZIONI</b>	-Richiesta aula attrezzata con video-proiettore e lavagna -Numero massimo di partecipanti 15 -Sessioni di 8 ore in presenza oppure di 2 ore via Zoom -Rilascio di attestato uninominale in formato digitale
<b>DETTAGLI</b>	Pagamento: anticipo 30% e resto con rimessa diretta data fattura. Sono valide le condizioni di fornitura di Ellecubica Srl.
<b>DOCENTE</b>	Dr.ssa Lucilla Rizzini - Intercultural Coach & Trainer

---

## CONTATTI

info@ellecubica.it  
www.ellecubica.it

www.ellecubica.academy



# TIME MANAGEMENT INTERCULTURALE

## CONTENUTI

- Le cause della disorganizzazione
- La matrice di Eisenhower interculturale
- Il prime time
- La pianificazione personale
- Stop alla procrastinazione
- Il processo di delega nelle varie culture
- Il concetto di tempo nelle diverse culture
- ASAP matrix: esercitazioni

---

<b>DESTINATARI</b>	imprenditori di PMI, export & marketing manager, impiegati commerciali e di marketing, back office & front office.
<b>PREZZO</b>	Il valore del corso di <b>16 ore</b> è pari a <b>2.640 + Iva</b> . Trasferta da conteggiarsi a parte. -20% se online con possibilità di rivedere la registrazione per 6 mesi su nostra Academy online.
<b>CONDIZIONI</b>	-Richiesta aula attrezzata con video-proiettore e lavagna -Numero massimo di partecipanti 15 -Sessioni di 8 ore in presenza oppure di 2 ore via Zoom -Rilascio di attestato uninominale in formato digitale
<b>DETTAGLI</b>	Pagamento: anticipo 30% e resto con rimessa diretta data fattura. Sono valide le condizioni di fornitura di Ellecubica Srl.
<b>DOCENTE</b>	Dr.ssa Lucilla Rizzini - Intercultural Coach & Trainer

---

## CONTATTI

info@ellecubica.it  
www.ellecubica.it

www.ellecubica.academy



# LEADERSHIP E TEAM WORKING INTERCULTURALE

## CONTENUTI

### Modulo 1:

- Le 5 competenze del leader manager: introduzione
- La motivazione: come riconoscerla ed allenarla
- Lo stato di flow: come riconoscerlo ed allenarlo
- I pilastri della leadership interculturale
- Da capo a capitano: autorità vs autorevolezza - Esercitazione

### Modulo 2:

- Fiducia e delega: leadership e coach-ability
- Ascolto attivo e domande potenti
- Potenzialità e punti di miglioramento: come riconoscerli in un team multiculturale
- Esercitazione

### Modulo 3:

- La relazione tra colleghi: come si crea?
- Spirito di gruppo o spirito di team: 5 differenze
- Dalla consapevolezza all'engagement
- L'ingaggio personale: come riconoscerlo ed allenarlo in un team multiculturale
- Esercitazione

### Modulo 4:

- Obiettivi, risultati e performance: come definirli nel rispetto delle diverse culture
- Strategia e meta obiettivi
- Gestire i progressi e le responsabilità
- Riconoscimenti e gratificazione: una medaglia a due facce
- Esercitazione

---

## DESTINATARI

imprenditori di PMI, export & marketing manager, impiegati commerciali e di marketing, back office & front office.

## PREZZO

Il valore del corso di **32 ore** è pari a **5.270 + Iva**. Trasferita da conteggiarsi a parte. -20% se online con possibilità di rivedere la registrazione per 6 mesi su nostra Academy online.

## CONDIZIONI

- Richiesta aula attrezzata con video-proiettore e lavagna
- Numero massimo di partecipanti 15
- Sessioni di 8 ore in presenza oppure di 2 ore via Zoom
- Rilascio di attestato uninominale in formato digitale

## DETTAGLI

Pagamento: anticipo 30% e resto con rimessa diretta data fattura. Sono valide le condizioni di fornitura di Ellecubica Srl.

## DOCENTE

Dr.ssa Lucilla Rizzini - Intercultural Coach & Trainer

---

## CONTATTI

info@ellecubica.it  
www.ellecubica.it



**WWW.ELLECUBICA.IT**  
**WWW.ELLECUBICA.ACADEMY**

**INFO@ELLECUBICA.IT**  
**T. + 39 030 8772842**

---